

Bürotrends 2015

Innovation & Design auf der Bürofachausstellung in der Stadthalle

Premiere hatte eine Fachmesse für Neuheiten im Büro, die von der Firma bucroboss.de/pfannkuch präsentiert wurde. Die starke Einkaufsgemeinschaft mit über 30 Bürofachhändlern aus der gesamten Bundesrepublik zeigte mit ihren Partnern zum ersten Mal die gesamte Vielfalt moderner Bürotechnik und -einrichtung im Aschrottflügel der Stadthalle.

Die Messe war besucherfreundlich nach Themen organisiert. Im Erdgeschoss war das Dokumentenmanagement, sowie Prozess- und Workflowoptimierung zu finden, was am ehesten mit klassischer Büroarbeit verbunden wird und durch die wachsende Informationsflut zunehmendes Augenmerk erfordert. Daran angeschlossen war unter dem Stichwort „Modernes Büro“ neueste Technik zur Präsentation von Daten bei Besprechungen zu sehen. Auch die dafür notwendigen Möbel, angefangen vom Bürostuhl bis zur Einrichtung von Besprechungs- und Ruhezeiten fehlten nicht und bestachen durch ihr Design.

Abgerundet wurde das Messeangebot durch Vorträge. Unter dem Stichwort e-Procurement präsentierte hier zum Beispiel maxxeeo seine clevere Lösung, die großes Potential für Kostensenkungen im Verwaltungsbereich jeder Firma bietet. Auf besonderes Interesse stießen auch die Vorträge der Sportwissenschaftlerin Nadine Hummel, die den Zusammenhang Gesunder Rücken, Stressmanagement und Ernährung im Kontext Büroarbeit beleuchtete und die Zuhörer zum Nachdenken anregte.

Zwei Trends sind besonders erwähnenswert: Zum einen gewinnen sogenannte Casual Meetings, also zwanglose, kurzfristige Besprechungen an Stehtischen, an der Kaffeemaschine oder in Aufenthaltsbereichen zunehmend an Bedeutung. In solche Stehtische integrierte Technik kann dann mobile Endgeräte wie Smartphones, Tablets und Laptops drahtlos mit der Präsentationstechnik verbinden und unterstützt damit die Besprechungen. Der zweite Trend ist das sogenannte Airprint. Hierbei wird durch mobile Endgeräte zuerst auf einen Druckserver gedruckt, um dann später mit einer PIN am gewünschten Arbeitsplatzdrucker abgerufen zu werden. Der Druckauftrag folgt also quasi dem Mitarbeiter.

„Mit über 130 nordhessischen Firmen, die uns besucht haben“, so Marc Möller, Geschäftsführer der Pfannkuch GmbH, „war die Bürotrends ein voller Erfolg. Die Qualität der Gespräche und die Rückmeldung der Besucher motivieren mich, die Messe im nächsten Jahr noch zu vergrößern.“ Wer nicht warten kann, findet viele der Neuheiten ab kommender Woche in der Kasseler Niederlassung. (Autor: Weber)